81332 - EDEN GLAMPING MELGAR SAS

PROYECTO

Nombre :	EDEN GLAMPING MELGAR SAS
Institucion :	Centro Agropecuario la Granja (SENA - Tolima)
Subsector :	Alojamiento rural
Ciudad :	Melgar(Tolima)
Recursos solicitados al fondo (SMLV):	80
Fecha de Creación :	28/04/2022 10:22:39 a. m.

PROYECTO

Sumario : Edén Glamping Melgar es un emprendimiento rural juvenil de alojamiento tipo glamping (5514 alojamiento rural) ubicado en la vereda Calcuta del municipio de Melgar, a 1.300 msnm y con una temperatura promedio de 16 grados centígrados C a 22 grados centígrados en plena cordillera oriental. Edén Glamping Melgar, ofrece una alternativa de alojamiento sostenible para los visitantes que buscan descubrir un lugar único en medio de un bosque tropical, en donde los huéspedes podrán vivir una experiencia de confort, naturaleza e intimidad. El emprendimiento hoy en día está consolidado como el destino líder del segmento en toda la región del oriente tolimense y basado en el entendimiento y satisfacción de las necesidades del usuario, las dinámicas de mercado, la articulación a rutas de turismo comunitario y la consolidación de la empresa, se proyecta a ser el destino líder de turismo sostenible en el país. Edén nace como idea de negocio hace décadas, cuando Jorge Pulgarin, padre de Oscar Pulgarin y miembro del equipo sueña con ofrecer al visitante una experiencia de turismo comunitario en el que la satisfacción del usuario se convierta en el motor que dinamice la economía local. Pero es apenas en el año 2.019 cuando Oscar, pone en marcha este sueño apropiándose de la tendencia más innovadora del mercado, el concepto Glamping. El emprendimiento consiguió su inauguración la noche del 19 de septiembre de 2.020 en su primera suite, la suite Nido. En el año 2.022 ya contamos con tres suites en servicio: Suite Nido, Suite Mirador y Suite Edén. Es una idea de negocio completamente validada al haber recibido más de 900 visitantes desde su apertura, es una empresa constituida legalmente y se encuentra bien posicionada a nivel digital. El emprendimiento ofrece al usuario la satisfacción de necesidades fundamentales, emocionales y sociales partiendo de una oferta experiencial de alojamiento, alimentación y actividades complementarias en sitio que logran generar en el huésped la sensación de bienestar buscada. Esta propuesta propia se complementa de una manera mucho más amplia gracias a uno de nuestros principales valores agregados e innovaciones dentro del segmento turístico glamping y es la articulación a la ruta agroturística Olor y Sabor a Cordillera, a la que pertenecemos desde el año 2.021 tanto nosotros, como otros 8 (ocho) prestadores de servicios turísticos rurales y dos agencias comercializadoras. Logrando incluir en nuestro portafolio de servicios actividades como deportes extremos, gastronomía, educación, agropecuaria, cultura, tradición y que nos permiten tanto el crecimiento individual, como lo que es más importante aún, el crecimiento, posicionamiento y fortalecimiento de la región como destino. Convertirnos en el mejor destino de alojamiento rural de lujo del país es nuestro objetivo fundamental en el largo plazo. En plazos de tiempo más cercanos tenemos los siguientes objetivos base: Ampliar nuestra capacidad operativa conservando la calidad en cada detalle de nuestro servicio. Aumentar nuestro posicionamiento digital y comercial en general. Conservar nuestro compromiso de protección ambiental. Mantener un clima de trabajo ameno para nuestros colaboradores. Contribuir activamente en el bienestar general de nuestra región y nuestras comunidades. OBJETIVOS GENERAL: Crear la empresa EDEN GLAMPING MELGAR SAS , para el desarrollo de actividades de “Alojamiento de rural de lujo con una experiencia única de turismo de naturaleza”, ubicada en la vereda Calcuta, Municipio Melgar - Tolima. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Creación de la empresa EDEN GLAMPING MELGAR SAS , por un valor total de $89.232.000, distribuidos en $80.000.000 en recursos semilla Fondo Emprender y $9.232.000 aporte emprendedor. Mejorar la capacidad productiva e innovar en la presentación del servicio de EDEN GLAMPING MELGAR SAS, mediante la implementación de dos (2) hospedajes Glamping, dotados con Jacuzzi y malla de descanso en Finca EDEN del municipio de Melgar - Tolima Generación de empleo formal a 5 personas (Gerente – Operador del servicio al cliente, Operador comercial, operador del servicio y mantenimiento de zonas verdes, Operador de cocina - atención en mesa y Contador). Obtener unos ingresos mensuales por ventas de $121.600.000 en el primer año de funcionamiento, distribuidos en la prestación de Alojamiento Paraíso Natural EL EDEN: 252, Platos fuertes: 504 Unidades y DECORACIÓN: 90 Unidades. Lograr una Tasa Interna de Retorno del 24,86% para un periodo de evaluación de 5 años, con una recuperación de capital 2.31 años y un Valor Presente Neto de $ 56.977.216.

VII. Resumen Ejecutivo

Emprendedor(es):

Nombre	Email	Rol
Oscar Daniel Pulgarin Patino	edenglampingmelgar@gmail.com	Emprendedor

Concepto del Negocio:

Edén Glamping Melgar es un emprendimiento joven rural y ofrece una muy completa e innovadora alternativa de alojamiento rural de lujo en el municipio de Melgar. Nuestro alojamiento se encuentra ubicado en la vereda Calcuta del municipio de melgar, en plena derivación oriental de la cordillera de los andes y ofrece alojamiento en suites de lujo que combinan en un perfecto balance toda la riqueza natural del entorno que nos bendice, con los más elaborados detalles arquitectónicos y una gran variedad de servicios complementarios para dar lugar a una auténtica experiencia de camping con glamour en un destino turístico por excelencia. Nuestras actividades económicas están enmarcadas dentro de la Clasificación Industrial Uniformes CIIU 5514 Alojamiento Rural y 5611 Expendió de comida a la mesa. Se ofrece Alojamiento rural de lujo con servicio de alimentación y decoración para celebraciones especiales.

Nuestros servicios están dirigidos a parejas, familias y grupos pequeños con un poder adquisitivo medio y alto que buscan experiencias de confort, naturaleza e intimidad para la satisfacción de sus necesidades funcionales, emocionales y sociales en alojamientos innovadores, hermosos y con un impacto reducido en el entorno. La experiencia Edén también ofrece deliciosa alimentación preparada por manos tradicionales que logran plasmar el sello típico de la cocina campesina tolimense en una gran variedad de platos fuertes. Otro servicio complementario que logra embellecer los escenarios y deja constancia de la importancia de la celebración de los clientes y fortalece los vínculos entre los clientes es la decoración, que logra darle ese toque de festividad y romanticismo a la experiencia.

El turismo ha sido y es hoy por hoy uno de los principales eslabones de la economía mundial y uno de los principales protagonistas en el desarrollo de las naciones latinas. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, durante el tercer trimestre de 2.021 aportó el 4% del Producto Interno Bruto nacional, consolidándose como uno de los principales enriquecedores de la economía colombiana en tiempos posteriores a la pandemia. Las apuestas por el crecimiento del sector turismo en el país, son respaldadas por programas de inversión y asignación de recursos nacionales enmarcados en el Plan Nacional de Desarrollo, el cual pretende el fortalecimiento y la formalización de los emprendimientos turísticos.

Nuestro nicho de mercado es el turismo de naturaleza llevado a su más confortable expresión, que logra unir dos conceptos generalmente contrarios, el camping y el glamour, haciendo alusión a una tendencia de alojamiento rural joven y revolucionaria en el mundo llamada glamping, mediante la cual, se logran ofrecer instalaciones con máximo nivel de confortabilidad y lujo en medio de escenarios que entregan lo mejor de la naturaleza al huésped.
A nivel municipal encontramos que Melgar es uno de los principales destinos turísticos del interior del país, alojando aproximadamente un millón de visitantes anualmente, el turismo de naturaleza se encuentra contemplado en la Política de Turismo Municipal

Del mismo modo en que cada día crece el número de clientes potenciales, también crece el número de competidores dentro del concepto glamping. Nos logramos diferenciar de nuestra competencia gracias a uno de nuestros componentes diferenciadores e innovadores, el turismo comunitario, al estar articulados a la Ruta Agroturística Olor y Sabor a Cordillera. Ofrecemos un servicio con un muy alto nivel de detalle en el diseño y en los procesos productivos, lo que nos permite ofrecer un servicio personalizado y de mucha calidad.

Luego de aproximadamente un año y medio de operación exitosa, hemos logrado confirmar la aceptación de nuestros servicios en el mercado mediante dos procesos de validación. La primera validación fue un proceso previo a nuestra apertura comercial, en el que realizamos observación de mercado, encuestas y just to be done, entre otras estrategias. Nuestro segundo proceso de validación inició a partir de septiembre de 2.020 y con

nuestra entrada al mercado, dentro del acompañamiento postventa, hemos aplicado una serie de encuestas y tarjetas persona a la gran mayoría de nuestros 900 visitantes, encontrando un alto nivel de satisfacción, una marcada voluntad por repetir el servicio y una muy alta calificación a nuestros procesos. Además de nuestros procesos internos de validación, encontramos que somos el destino mejor calificado de la región en plataformas propias y externas como Google y Booking, en las que logramos calificación de 5 estrellas por parte de nuestros clientes.

El emprendimiento ha logrado avances generales y específicos muy importantes. Estamos constituidos legalmente, nuestras responsabilidades tributarias están al día, contamos con Registro Nacional de Turismo, Uso de Suelos y los demás certificados exigidos para la operación comercial. A nivel de infraestructura contamos con tres unidades de alojamiento completamente equipadas y zonas comunes. Hemos establecido y validado nuestra estrategia comercial, la cual se basa fundamentalmente en los canales de promoción y ventas digitales propios del marketing digital, sin dejar de lado el aporte que ejercen los canales tradicionales de publicidad. Contamos con el personal idóneo y los cargos establecidos para nuestra operación, en los que nos resulta fundamental sumar a nuestro equipo a un operador comercial, operador de servicios generales, operador de cocina y operador de atención al cliente. Contamos con aliados operativos y proveedores adecuados. Nuestra idea de negocio se encuentra plenamente validada. Hemos logrado validar nuestros procesos productivos, que parten de la estrategia comercial y finalizan en la atención del cliente y en la medición de su nivel de satisfacción. Hemos identificado las oportunidades de mejora y los riesgos internos y externos a los que nos enfrentamos y se han establecido los planes de mitigación a los mismos.

Proyectamos que en el mediano plazo nuestra empresa se logre consolidar como el destino rural de lujo líder a nivel nacional y para lograrlo debemos superar las principales falencias que hemos identificado, dentro de las que resalta la falta de capacidad de alojamiento, por lo que requerimos la implementación de dos unidades nuevas de alojamiento, que nos permitirán incrementar nuestra oferta de servicios de alojamiento en un 60% y nos permitirá alcanzar más de 252 nuevas ventas de alojamiento para el primer año.

OBJETIVOS GENERAL: Crear la empresa EDEN GLAMPING MELGAR SAS , para el desarrollo de actividades de “Alojamiento de rural de lujo con una experiencia única de turismo de naturaleza”, ubicada en la vereda Calcuta, Municipio Melgar - Tolima.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Creación de la empresa EDEN GLAMPING MELGAR SAS , por un valor total de $89.232.000, distribuidos en $80.000.000 en recursos semilla Fondo Emprender y $9.232.000 aporte emprendedor. Mejorar la capacidad productiva e innovar en la presentación del servicio de EDEN GLAMPING MELGAR SAS, mediante la implementación de dos (2) hospedajes Glamping, dotados con Jacuzzi y malla de descanso en Finca EDEN del municipio de Melgar - Tolima Generación de empleo formal a 5 personas (Gerente – Operador del servicio al cliente, Operador comercial, operador del servicio y mantenimiento de zonas verdes, Operador de cocina - atención en mesa y Contador). Obtener unos ingresos mensuales por ventas de $121.590.000 en el primer año de funcionamiento, distribuidos en la prestación de Alojamiento Paraíso Natural EL EDEN: 252, Platos fuertes: 504 Unidades y DECORACIÓN: 90 Unidades. Lograr una Tasa Interna de Retorno del 24,86% para un periodo de evaluación de 5 años, con una recuperación de capital 2.31 años y un Valor Presente Neto de $ 56.977.216.

Metas

Indicador Empleos:

Meta para el primer año: N/A

Indicador Ventas:

Meta para el primer año: N/A

Indicador Mercadeo (eventos):

Meta para el primer año: N/A

Indicador Contrapartida SENA:

Meta para el primer año: N/A

Indicador Empleos Indirectos:

Meta para el primer año: N/A